

MANAGEMENTUL ȘI ORGANIZAREA ÎNTRINDERII

Roxana UȚIU

Studentă an I, Inginerie Economică
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

Termenul “management” are multe definiții cum ar fi “arta de a ști precis ce trebuie făcut, cât mai bine și cât mai ieftin”(H., Fayol)[9] sau “lucrul cu indivizi și grupuri pentru îndeplinirea unor obiective”(P., Hersey și K.H., Blanchard)[5] sau “organizarea sistematică a resurselor economice”(P., Drucker),[7] dar nu a definit nimeni acest termen ca fiind o știință complexă care combină mai multe specializări. Școala de management și-a deschis prima dată ușa în anul 1885, cu scopul de a promova știința economică tinerilor dornici de o schimbare.

Aceste “persoane investite cu autoritate și responsabilitate decizională privind utilizarea eficientă a resurselor firmei”[6] se numesc manageri.

Managerul în devenire trebuie să învețe teoretic cum să stabilească obiectivele unei firme, să comunice și să dezvolte potențialul oamenilor, cum să organizeze și să evalueze personalul după care prin practică să își perfecționeze abilitățile. Acesta are rolul de a fi un lider și mediator, observator și purtător de cuvânt, antreprenor și negociator pentru subalternii săi. În cadrul unei întreprinderi managerul este stâlpul principal care ia absolut toate deciziile.

Firma sau întreprinderea este un grup de persoane organizate potrivit anumitor cerințe juridice, economice, tehnologice și manageriale care concep și desfășoară un complex de procese de muncă în vederea obținerii unui profit, de regulă, cât mai mare. Organizarea unei întreprinderi începe cu gruparea fiecărei specializări pe secții și departamente. Fiecare

firmă combină ingineria cu economia și bineînțeles cu tehnica și tehnologia, și utilizează „informații de marketing [...] și analize de piață”[4] pentru a realiza cel mai bun produs la final. Această organizare managerială bună, determină funcționarea normală a întreprinderii. Grupul de oameni specialiști, numit și “organizație” lucrează împreună la o sarcină cerută de superiori, cu scopul realizării obiectivelor firmei. Modelul unei organizații moderne este “orchestra simfonică”, deoarece “fiecare component are contribuția vitală în obținerea rezultatelor” dorite, dar totul petrecându-se în echipă.

În cadrul firmei, proiectele sunt analizate și discutate de către personalul calificat la nivelul ședințelor, fiind supuse la vot de către superiori, în vederea găsirii celor mai profitabile investiții. Managerii își atrag investitorii prin dorința de a crește productivitatea întreprinderii, de a mări numărul furnizorilor și de a păstra numărul personalului la același nivel.

Funcțiunile firmei sunt concepute în așa fel încât să cuprindă fiecare domeniu în parte. Începem cu departamentul de cercetare-dezvoltare căruia îi aparține activitatea de organizare și concepție tehnică, investițiile și activitatea dezvoltării firmei. Această primă funcțiune poate fi asemănată cu “pereții unei clădiri” care doar prin zidire se înalță și fără de care nu poate evolua firma. Apoi este departamentul producției care prevede programarea, lansarea și urmărirea producției, fabricația și controlul tehnic de calitate, dar și

întreținerea și repararea utilajelor. Calitatea slabă este cauza principală a unei productivități scăzute întrucât aceasta “poate duce la întârzieri în producție, muncă în plus, depășirea costurilor prevăzute și produse inacceptabile”. [3] Funcțiunea de producție este împărțită în două mari categorii: “**pregătirea producției** care influențează gradul de nouitate al produsului ce urmează a se fabrica” și “**executarea propriu-zisă** care cuprinde totalitatea activităților întreprinse în scopul realizării produselor finite”. [8] Următorul departament este cel comercial care aprovizionează cu materii prime și materiale, activitatea de vânzare, marketingul “constând într-un pronunțat caracter prospectiv, asigurând un suport informațional adecvat elaborării prognozelor și planurilor economice” și distribuția. [8] Departamentul financiar-contabil are datoria de a contabiliza, de a supraveghea activitatea financiară și controlul financiar de gestiune. Ramura financiară trebuie foarte bine supravegheată fiind cea mai importantă componentă a acestui ”puzzle” industrial. Ultima funcțiune care trebuie inclusă în organizarea întreprinderilor este cea de personal care se ocupă cu planificarea necesarului de personal, selecția și încadrarea personalului, perfecționarea și evaluarea acestuia, dar și salarizarea. Departamentul care se ocupă de personal este asemănat unei fundații de clădire care prin proprietățile sale menține întreaga construcție. Acesta fiind cel fără de care nu se poate crea o întreprindere. Totul depinde de oameni!

După părerea mea, a fi manager înseamnă să studiezi foarte mult, să acumulezi experiență în munca ta, oricât ar fi de grea, deoarece aceasta te desemnează un manager de top. O meserie trebuie începută de jos și parcursă prin toate etapele ei de evoluție în întreprindere, pentru ca la sfârșitul “destinației”, atunci când ești în vârf să nu uiți de unde ai plecat. Ca manager bun ai datoria de a participa la activitățile colectivului, de a le oferi sfaturi prietenoase și de a fi deschis cu fiecare dintre ei.

Prin urmare, o calitate importantă a managerului este relația dintre el și cei pe care îi coordonează de aceea este foarte important să-i cunoască pe cei cu care lucrează, să fie informat

cu privire la caracterul fiecăruia pentru a-i putea motiva corespunzător. [2]

Prin ochii omului de rând, un manager este apreciat prin spiritul lui de a descoperi în aceștia anumite valori fără de care întreprinderea nu ar mai ajunge pe culmile succesului.

Managementul și organizarea întreprinderii sunt două aspecte importante care formează un întreg în realizarea firmei. Managementul nu se poate desfășura fără organizare, iar întreprinderea organizată nu poate funcționa pe cont propriu fără baza așa numită MANAGEMENT.

BIBLIOGRAFIE / REFERENCES

- [1] Abrudan, I., (2012) *Cultură Managerială*, Editura Digital Data, Cluj-Napoca.
- [2] Oțel, C.C., Dan, I.S., (coord.), *Cultură managerială. Îndrumător pentru elaborarea eseurilor*, Editura Todesco, Cluj-Napoca, 2015.
- [3] Oțel, C.C., *Conceptul de calitate*, Revista de Management și Inginerie Economică, volumul 5, nr. 2(18)/2006, Editura Todesco, Cluj-Napoca.
- [4] Oțel, C.C., *Does Internet Solution Give VMT Competitive Advantage?*, Review of Management and Economic Engineering, vol. 6, no. 1(21)/2007, Todesco Publishing House, Cluj-Napoca.
- [5] <http://www.armyacademy.ro/biblioteca/anuare/2003/ABORDARI1.pdf>, accesat la 22.04.2017
- [6] <http://www.euroinst.ro/titlu.php?id=346>, accesat la 22.04.2017
- [7] http://ime.upg-ploiesti.ro/attachments/article/102/MAS_IE_Man_firmei_2013.pdf, accesat la 22.04.2017
- [8] <http://www.rasfoiesc.com/business/management/ORGANIZAREA-SI-FUNCTIONAREA-IN45.php>, accesat la 17.04.2017
- [9] <http://stiintasiinginerie.ro/wp-content/uploads/2013/12/11-CARACTERUL-INTERDISCIPLINAR-AL.pdf>, accesat la 22.04.2017