

MANAGER – A FI SAU A NU FI

Adrian BUCUR

Student an II, Inginerie Economică
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Extensia Alba

„Managerul este o persoană care conduce o entitate economică, îndeplinind, integral sau parțial, funcțiile de previziune și organizare a activității, de coordonare și antrenare a personalului subordonat și de control asupra obiectivelor propuse.”[7]

Aceasta ar fi definiția unui manager. Ea mai poate fi elaborată sub multe alte forme, în funcție de domeniul de activitate pentru care se aplică. Cu toții avem un oarecare respect pentru această funcție, privim cu încredere sau poate cu invidie un manager. Însă nu este o funcție care o poate ocupa oricine și oricum. Un adevărat manager nu este doar un om școlit, cu multe diplome sau un om pus pe funcție datorită relațiilor interpersonale, ci, este acea persoană capabilă, puternică și hotărâtă oricând să ia deciziile corecte, să se implice în organizarea activității pe care o coordonează și este capabil să își asume atât succesul, cât și eșecul rezultat.

Să ajungi manager poate să nu fie chiar atât de greu, însă să îți menții această titulatură este mult mai greu decât credem. Totul pleacă de la oameni, resursa umană care este cea mai valoroasă resursă a unui bun manager. Dacă în trecut managerii spuneau “sari” iar angajații răspundeau “cât de sus?”, în prezent managerii trebuie să “sară” împreună cu angajații. Pentru luarea celor mai bune decizii managerii trebuie să se bazeze și pe angajați, de aceea trebuie să se asigure că angajații pot dialoga între ei și pot accesa informațiile necesare pentru a-și finaliza cu brio sarcinile de serviciu.[2]

Un bun coordonator de oameni trebuie să posede anumite calități, acesta trebuie să fie un

bun comunicator, să aibă integritate, entuziasm, empatie. Trebuie să fie echidistant, să-și analizeze bine echipa, colaboratorii, să fie deschis și ferm oricăror idei aduse de angajați. Pentru a obține respect, o bună colaborare din partea oamenilor pe care îi coordonează, un bun manager trebuie să știe să se facă plăcut, trebuie să acorde atenție atât acelor angajați care îi sunt subordonați direct, cu funcții executive, cât și acelor categorii de personal care nu sunt implicați direct în domeniul de activitate al business-ului, cum ar fi un simplu paznic sau personal responsabil de curățenie. Fă-te plăcut de către oricine are de-a face cu firma sau activitatea pe care o coordonezi și rezultatele vor fi pozitive, “ce dai, aia primești”.

Un manager bun trebuie să facă față situațiilor tensionate, provocărilor care pot apărea, trebuie să gestioneze cu raționament soluționarea problemelor, nu de puține ori vedem oameni stresați sau agitați care nu fac altceva decât să transmită și celor din jur starea în care se află. De aceea un manager nu trebuie să emită negativitate persoanelor pe care le întâlnește, iar ca să facă asta, un bun coordonator trebuie să știe să separe viața personală de cea din mediul de afaceri, trebuie să-și gestioneze cu succes și acele probleme care nu țin de business, adică trebuie să fie un bun manager și în viața de zi cu zi. De aceea, ce te face un bun manager nu este doar școala, experiența profesională, cursurile pe care le dobândești, ci și viața, oamenii pe care îi întâlnești, societatea în care trăiești, evenimentele la care ieși parte, bune sau rele. Un

manager trebuie să fie deschis tot timpul spre a învăța lucruri noi, nu trebuie să aibă atitudine de superioritate și să se creadă atotștiutor. Trebuie să nu uite de unde a plecat și să creadă în cine este, în propriile puteri, să aibă puterea de a lupta pentru ceea ce dorește să obțină indiferent de obstacolele pe care le va întâlni.[6]

În plus, “deținerea unor calități poate contribui esențial la succesul unui manager: simțul conducerii, dorința de a fi șef, onestitatea, integritatea, încrederea în sine, abilitățile cognitive, cunoașterea afacerilor, etc.”[4]

În relația cu partenerii de afaceri managerul trebuie să dea dovadă de sociabilitate, să fie în stare să stabilească cu ușurință contacte cu partenerii ceea ce nu ar fi posibil dacă ar fi o persoană emotivă. “Tactul este o altă calitate, trebuie să dea dovadă de răbdare, amabilitate, simțul umorului, rapiditate în gândire și în luarea deciziilor, capacitate de analiză și sinteză, abilități de comunicare”.[3]

Pentru ca business-ul pe care-l conduce să aibă succes managerul trebuie să-și cunoască clienții pentru a putea adapta produsele și serviciile la nevoile acestora, produsele și serviciile pentru a putea aduce îmbunătățiri acestora, compania și activitățile din cadrul acesteia pentru a putea depista modalitățile de dezvoltare, să-și stabilească un plan de acțiune și să se concentreze pe acele activități care aduc cele mai bune rezultate, să cunoască în orice moment nivelul la care se găsește compania și angajații pentru a putea acționa în mod corespunzător. Trebuie să fie în stare să decidă și să nu-i fie teamă să acționeze de fiecare dată când este nevoie, să explice motivele din spatele anumitor decizii și acțiuni pentru că astfel angajații le vor accepta mai ușor, să fie capabil să-i determine pe angajați să lucreze împreună, ca o echipă, pentru atingerea aceluiși obiectiv și să fie în stare să-și mențină concentrarea pentru realizarea obiectivelor propuse.[1]

Funcția de manager este bine văzută pe scara socială, este bine răsplătită din punct de vedere financiar, însă implică și responsabilitate pe măsură, responsabilitate pe care de multe ori cei aflați în funcții inferioare nu o conștientizează. Un manager este responsabil

pentru întreaga activitate, atât pentru succesul cât și pentru eșecul acesteia. Răspunderile unui manager sunt foarte mari, uneori implică chiar și situații de natură penală, de aceea nu este chiar atât de ușor precum se vede la exterior această titulatură și nu este compatibilă cu oricine. Un bun manager este greu de găsit, dar totalitatea faptelor și experiențelor pe care acesta le dobândește fac din acesta o persoană greu de înlocuit într-o companie.

În concluzie, a fi sau a nu fi manager? Aceasta este întrebarea.

BIBLIOGRAFIE / REFERENCES

- [1] Butina, D., (2014), What managers do? 10 key activities you need to master as manager, Retrieved June 24, 2017, from <https://www.linkedin.com/pulse/20140428100850-921823-what-managers-do-10-key-activities-you-need-to-master-as-manager>
- [2] Morgan, J., (2013), 5 Must-Have Qualities Of The Modern Manager, Retrieved June 24, 2017, from <https://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2013/07/23/5-must-have-qualities-of-the-modern-manager/#41c9d7363a0b>
- [3] Oțel, C.C., Dan, I.S., (coord.), *Cultură managerială. Îndrumător pentru elaborarea eseurilor*, Editura Todesco, Cluj-Napoca, 2015.
- [4] Oțel, C.C., *Conceptul de calitate*, Revista de Management și Inginerie Economică, volumul 5, nr. 2(18)/2006, Editura Todesco, Cluj-Napoca.
- [5] Oțel, C.C., *Does Internet Solution Give VMT Competitive Advantage?*, Review of Management and Economic Engineering, vol. 6, no. 1(21)/2007, Todesco Publishing House, Cluj-Napoca.
- [6] Oțel, C.C., *Indra K. Nooyi – one of the most famous female managers in the world*, Review of Management and Economic Engineering, vol. 16, no. 2(64)/2017, Todesco Publishing House, Cluj-Napoca.
- [7] <http://dexonline.net/>, accesat la 18.04.2017