

# MANAGEMENTUL ÎNTRE ȘTIINȚĂ ȘI RELAȚIONARE

**Livia-Monica MORAR**

Studentă an II, Inginerie Economică  
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

Într-un autointerviú de promovare a cărții sale, Cezar Amariei afirma că „o poveste în plus nu strică niciodată”. (Piștea, 2018) Acesta este motivul pentru care am ales să îmi îndrept atenția asupra câtorva aspecte conturate în mintea mea ca fiind corespunzătoare temei pe care am decis să o abordez, o temă deosebit de generală și frecvent dezbătută, cu precădere în era noastră, dar nu numai. Cuvântul cheie al acestui articol, „management”, va conduce sper eu prin rândurile acestuia, pe o cale simplistă, la înțelesuri tot mai exacte, necesare înțelegerii pe deplin a acestei noțiuni care se concretizează, conform teoriei enunțate de Mary Follett, în „arta de a face lucrurile bine prin oameni”. (Tripathi, and Reddy, 2012)

În teoriile enunțate de așa-zisa „Mamă a managementului modern” (Hurd, Barcelona, Zimmermann, and Ready, 2008), aceasta milita pentru aplicarea unui management pe principiul „împreună” și nu „asupra” (Follett, 1998). Pentru mulți dintre noi acest termen posedă un caracter colectiv, care are în vedere îndeplinirea obiectivului propus, fără să știm de fapt că ceea ce numim noi un derivat al științei economice absolute, este mai cu seamă, ușor de înțeles și aplicat cu ajutorul unui minim de valori morale și spirituale. În definițiile științifice sau academice, adesea acest concept este prezentat cu o ușoară tendință spre sfera economică, administrativă și industrială, deși ceea ce stă la baza acestui termen, reprezintă, în fapt, un înțeles vast și complex, datorită numeroaselor aspecte în care îl putem include sau care, mai curând, este competent să includă aspecte ale vieții sociale. Din punctul meu de vedere, faptul că este denumit ca fiind complex, dovedește că deține o aplicabilitate mare și este

racordat la o multitudine de teme universale, consacrate în limbajul unei societăți contemporane, dar care își găsește rădăcinile în epocile anterioare care, cu siguranță au contribuit la întemeierea științei de astăzi. Dacă am realiza un studiu de caz cu privire la aplicabilitatea managementului în zilele noastre, într-o proporție considerabilă, rezultatul ar înfățișa diverse domenii de activitate care se desfășoară în sfera financiară și economică, fapt pentru care conceptul ar fi metamorfozat într-o funcție deținută de o anumită persoană. Făcând apel la un exercițiu de imaginație, dacă ar fi să materializăm ceea ce a însemnat managementul în epocile anterioare, acesta ar fi inexistent în forma lui completă, poate, cu o oarecare indulgență, ponderea i-ar fi acordat restul deținut de numeroasele domenii, tot aceleași situații, regăsind doar o fărâma din acest cuprinzător melanj al întregului concept folosit într-un mod simplist.

Argumentând cele spuse într-o manieră personală, ceea ce am enunțat anterior face referire la expansiunea pe care a suferit-o conceptul de management în urma exploatării și racordării acestuia la diverse ramuri, dar totodată și a pasului galopant pe care îl parcurge societatea zilelor noastre.

Întorcându-ne în trecut și făcând o paralelă la începuturile care stau la baza unei societăți fundamentate pe reguli de bună conviețuire, aflăm că acest concept pe care astăzi îl numim „management”, nu este o inovație, ci o continuitate a legilor care au prins contur și au relevat în timp acest termen. Teoria Big Bang este exemplul cel mai concludent în priceperea cât mai exactă, întrucât pot fi comparate aceste două expansiuni. Dacă astronomul american Edwin Hubble descrie

că termenul de Big Bang înfățișează Universul ca fiind în trecut, o mică particulă care a ajuns până în stadiul de a explica apariția materiei, managementul poate concura cu această teorie, datorită funcționalității acestuia și concretizarea sa în continuă dezvoltare.

În cartea „Cultură managerială”, este surprins acest aspect, întrucât, cărțile care stau la baza constituirii acestei civilizații, și anume, Biblia, Coranul, Talmudul, sunt cărți care pe lângă însemnătatea lor religioasă, transmit și învățături de natură managerială. Cu toate că în acele vremuri sfera economică și succesul financiar care în zilele noastre constituie rezultatul unui management corect aplicat, nu se regăsea, prin aceasta este de la sine înțeles faptul că managementul înseamnă mult mai mult decât strategii de lansare pe piață și profit. Ceea ce vrea să transmită autorul cărții, este faptul că un management productiv înseamnă bunătațe și relaționare, respect reciproc, apreciere și colectivism, a căror însumare trebuie să reflecte eficacitatea absolută. Dacă ar fi să luăm ca și exemplu Principiul al treilea al mecanicii clasice, „Orice acțiune generează o reacțiune egală și de semn contrar” (Abrudan, 2012), am constata că într-adevăr unul dintre cele mai importante lucruri pe care este sănătos să le aplicăm, este respectul și lucrul bun și bine făcut.

De asemenea, timpul este un alt factor concludiv care ne obligă tot mai des să ne desfășurăm activitatea într-o continuă viteză, îndemnându-ne să aplicăm ceea ce auzim tot mai adesea în societatea zilelor noastre, și anume, managementul timpului. Apelând din nou la trecut, de această dată la o frântură din istoria antică, regăsim o denumire duală a lexicului „timp”, și anume, Chronos și Kairos. Dacă grecii antici considerau că timpul Chronos este un zeu răufăcător care și-a căpătat această etichetă din pricina faptului că și-a mâncat copiii, în antiteză îl regăsim pe Kairos, care este „timpul bineplăcut și potrivit”, această comparație oferindu-ne o învățătură, și mai cu seamă un semnal deșteptător, care ne sugerează să ne întoarcem asupra noastră și să privim cu alți ochi fuga aceasta continuă. Reprezentarea aceasta ne înfățișează un adevăr al zilelor noastre în care Chronos, timp al cronometrului, ne macină zilele, pe când Kairos ne evidențiază o altă latură, aceea de a valorifica fiecare secundă a vieții, transformând-o într-o oportunitate.

Pe de altă parte, managementul timpului joacă un rol deosebit atât din punct de vedere profesional, cât și independent de acesta, deoarece, îmbinând cele două aspecte, reflectă viața noastră, iar numai de noi și de atitudinea noastră depinde timpul în care dorim să trăim.

Concluzionând această reprezentare succint tratată cu privire la o temă atât de cuprinzătoare, ar fi corect de atins un aspect important, și anume, acela că managementul nu înseamnă în totalitate o aplicare etalon a regulilor pe care oamenii de știință le-au enunțat, ci un management corect constă în capacitatea de a îndruma o serie de acțiuni și persoane în așa fel încât inevitabilul sac al responsabilităților să se ușureze, în timp ce încrederea, respectul și dedicarea să își mărească proporțiile având un efect preponderent pozitiv.

## BIBLIOGRAFIE / REFERENCES

- Abrudan, I., (2012), *Cultură Managerială*, Editura Digital Data, Cluj-Napoca.
- Follett, M.P., (1998), “Feminist and Negotiator, A Foreword by Jane Mansbridge”, in *The New State: Group Organization the Solution of Popular Government*, Penn State Press.
- Hurd, A.R., Barcelona, R.J., Zimmermann, Jo An M., Ready, J., (2008), *Leisure Services Management*, Champaign, IL : Human Kinetics.
- Sharov, A.S., Novikov, I.D., (1993), *Edwin Hubble – The discoverer of the Big Bang Universe*, Cambridge University Press.
- Tripathi, P.C., Reddy, P.N., (2012), *Principles of Management*, Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Oțel, C.C., (2006), *Conceptul de calitate*, Revista de Management și Inginerie Economică, volumul 5, nr. 2(18)/2006, Editura Toderco, Cluj-Napoca.
- Oțel, C.C., (2017), *Indra K. Nooyi – one of the most famous female managers in the world*, Review of Management and Economic Engineering, vol. 16, no. 2(64)/2017, Toderco Publishing House, Cluj-Napoca.
- Piștea, C., (extras din blog), 2 decembrie 2018, fragment din articolul „Zilele noastre mărunte” de Cezar Amariei, Editura Polirom.
- Ziarul *Lumina*, 13 Iunie 2015, *Chronos și Kairos*, preluat din volumul “Arta de a găsi dreapta măsură”, Anselm Grün, Editura All.