

CALITĂȚILE UNUI MANAGER DE SUCCES

Mirela Elena MERTAN

Studentă an III, Inginerie Economică
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Extensia Alba-Iulia

De-a lungul timpului s-a răspândit ideea că funcția de manager reprezintă apogeul ascensiunii profesionale, că nu există o profesie mai bogată în satisfacții și mai plină de mândrie decât cea de manager. Un prim gând care ne trece prin minte când vine vorba despre ce înseamnă să fii manager, este constituit de recunoașterea socială, influența, autoritatea și prosperitatea financiară de care acesta se bucură, neluând în considerare responsabilitățile care apasă pe umerii lui. Dintr-o perspectivă mai profundă, un manager este o persoană complexă, care posedă o serie de calități și aptitudini și care este întotdeauna dispusă să se dezvolte în mod continuu. Dar oare care sunt aceste calități care conduc cariera de manager pe culmile succesului?

Există multe mijloace care facilitează dezvoltarea profesională a unui conducător, de la cursuri, cărți și articole de specialitate, până la experiențele profesionale ale altor manageri, dar la temelia acestora se află competențele pe care le au în domeniul managerial. Managementul nu se învață în clasă, este o artă, un mod de a fi. O persoană care are talent în a conduce oamenii poate lua ușor locul unui manager devansat de practică și care se bazează doar pe aspectele teoretice ale managementului. Așadar, nu oricine poate să fie manager. Talentul este fundamentul acestei funcții. Pe de altă parte, talentul este o condiție necesară, dar nu suficientă. Pentru a avea credibilitate în fața oamenilor pe care îi conduce și pentru a optimiza procesul decizional, managerul unei organizații trebuie să aibă atât cunoștințe tehnice și de specialitate în domeniul

în care activează unitatea pe care o administrează, cât și pregătire economică și juridică.

Spunem despre o persoană că are abilități de conducere atunci când îi poate determina pe alții să se implice într-o anumită acțiune de bună voie, nu pentru că se tem de consecințe. Acest lucru se poate îndeplini numai dacă există o relație bazată pe încredere și respect reciproc între manager și persoanele pe care le are în subordine. Fără munca în echipă și fără o colaborare eficientă este imposibil să se îndeplinească obiectivele la nivel de performanță. Un manager trebuie să dea dovadă de onestitate și integritate pentru a câștiga respectul celorlalți și pentru a crea o echipă motivată, loială, dispusă să îl urmeze oriunde.

Un conducător este eficient atunci când practică delegarea. Delegarea este procesul fundamental al managementului. Managerul trebuie să aleagă oameni capabili să soluționeze problemele în locul său, atunci când este cazul, și să ajungă la rezultatul dorit, nu să se ocupe singur de toate îndatoririle. Pentru asta este nevoie de încredere, intuiție și o cunoaștere deplină a colectivului pe care îl conduce. Un manager care are capacitatea de a identifica angajatul sau competențele necesare realizării unei sarcini este un manager care pregătește scena pentru succes. Însă este important să conștientizeze faptul că delegarea nu înseamnă automat trecerea responsabilității în mâinile altei persoane.

Comunicarea este esențială în domeniul managementului. O mare parte din munca managerului implică reprezentarea companiei în mediul extern și intern, colaborarea cu diverse

grupuri de persoane și negocierea termenilor cu clienții și furnizorii firmei. Așadar, este nevoie să stăpânească foarte bine arta comunicării. Un manager care comunică eficient expune ideile într-un mod clar și concis, fără a lăsa loc de neînțelegeri, este persuasiv și vorbește cu încredere în public, iar la rândul său ascultă în mod activ, cu mare atenție interlocutorul. În schimb, printr-o comunicare ineficientă managerul nu va reuși să transmită mesajul sau va transmite un mesaj eronat, astfel diminuând credibilitatea, respectul și stima de sine.

Un manager în adevăratul sens al cuvântului nu evaluează doar colectivul pe care îl coordonează, ci își evaluează periodic propria activitate și admite rezultate chiar și când acestea nu sunt printre cele mai plăcute. Așadar, este nevoie să monitorizeze eșecurile și succesele și să analizeze motivele care l-au condus către aceste rezultate. Mai mult de atât, a fi un bun lider presupune asumarea responsabilității pe care o deține astfel încât în situații nefavorabile să nu caute vina doar în jurul său, ci în propriile sale acțiuni și decizii. Cu alte cuvinte, un manager trebuie să fie introspectiv. Trebuie să fie în stare să se uite în oglindă și să determine ce a făcut corect, unde a greșit și asupra cărei decizii trebuie să revină.

Întotdeauna oamenii au încercat să își depășească propriile rezultate. Este ceva firesc să faci mai mult și mai bine data viitoare. Cel mai valoros activ al fiecăruia dintre noi este propria persoană, „dar acest fel de active se distrug treptat, dacă nu sunt întreținute și îmbunătățite în mod constant”[1]. La fel este și în business. Managerii de succes știu că trebuie să fie perseverenți, tenace și ambițioși, și în special, că este nevoie în mod constant de implicare activă pentru a reuși să se autodepășească.

Printre multele idei care circulă în lumea conducerii oamenilor este aceea că un manager trebuie să aibă anumite calități înnăscute, printre care se numără și carisma personală. Fie că vorbim despre mediul politic, social, religios sau în cazul nostru cel organizațional, istoria dovedește ideea că oamenii au urmat neconținut, uneori chiar și împotriva propriilor principii, conducătorii care au știut să îi fascineze prin

personalitatea, energia pozitivă pe care o transmit și prin valorile personale greu de înlocuit. Carisma este despre a fi plăcut. Nimănui nu îi plac negativității, pesimiștii și încruntații. Un manager trebuie să transmită optimism și pozitivism cu orice ocazie, să zâmbescă și să păstreze o postură deschisă și abordabilă.

În final, putem afirma că nu orice persoană are talentul și calitățile potrivite funcției de manager și, chiar și așa, nu orice manager poate fi unul eficient în adevăratul sens al cuvântului. Chiar și cei mai înzestrați oameni trebuie să înțeleagă că managementul este un proces pe termen lung, care necesită timp și efort din partea celui care îl exercită. Cele mai bune lucruri în viață se obțin numai printr-o implicare activă, o bună planificare, și de ce nu, puțin noroc.

BIBLIOGRAFIE / REFERENCES

- [1] Abrudan, I., (2012) *Cultură Managerială*, Editura Digital Data, Cluj-Napoca.
- [2] Hill, L. A., (2003) *Becoming a manager*, Editura Harvard Business School, Boston.
- [3] McGrath, J., (2017) *Ghidul managerilor înțelepți. 90 de idei importante pentru afaceri profitabile*, Editura Niculescu, București.
- [4] Oțel, C.C., (2006), *Conceptul de calitate*, Revista de Management și Inginerie Economică, volumul 5, nr. 2(18)/2006, Editura Toderco, Cluj-Napoca.
- [5] Oțel, C.C., (2017), *Indra K. Nooyi – one of the most famous female managers in the world*, Review of Management and Economic Engineering, vol. 16, no. 2(64)/2017, Toderco Publishing House, Cluj-Napoca.
- [6] *** 3 Lucruri pe care trebuie să le cunoască un manager bun, <https://www.hipo.ro/locuri-de-munca/vizualizareArticol/2217/3-Lucruri-pe-care-trebuie-sa-le-cunoasca-un-manager-bun>, accesat la 23.08.2020
- [7] *** Cum să fii un manager eficient, <https://revistacariere.ro/inspiratie/actual/cum-sa-fii-un-manager-eficient/>, accesat la 19.08.2020